

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**под специальным наименованием**  
**«Подарок за покупку батончиков Фрутилад»**

**1. Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку батончиков Фрутилад » (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Фрутилад» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, получить Промокод, активировать Промокод на Сайте активации Промокодов.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

**2. Термины и определения**

2.1. **Партнер-1** - ООО «Белое Дерево» (место нахождения: 630056, г. Новосибирск, ул. Софийская, д.18а)

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор Акции** - ООО "СЕРЕНИТИ ГРУПП" (место нахождения: 141431, РФ, Московская область, г. Химки, мкр. Подрезкого, ул. Железнодорожная, д. 2, корп. А) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – батончики, реализуемые под товарным знаком «Фрутилад» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке из следующего списка Фрутилад «Яблочный с вишней»;

Фрутилад «Клюква малина»;

Фрутилад «Апельсин и брусника»;

Фрутилад «Облепиха»;

Фрутилад «Только фрукты»;

Фрутилад «Чернослив»;

Фрутилад «Банан и клубника»;

Фрутилад "Финиковый с миндалем»;

Фрутилад "Финиковый с фундуком и шоколадом";

Фрутилад "Финиковый с арахисом".

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный при переходе через Qr-код, размещенный на упаковке продукции. Использование Промокода позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз.

2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу [frutilad.promo](http://frutilad.promo)

**Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.yandex.ru/gift> или [ya.cc/frut](http://ya.cc/frut)

2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут

быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (регистрация Промокода).

2.9. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.10. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте Акции в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции.

2.11. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте Акции, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции.

2.12. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет», описание которого приведено на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_privilege\\_list](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list). Подписка Яндекс Плюс может быть недоступна в некоторых странах. Условия Подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/) (далее-«Условия»).

2.13. **Яндекс ID** – единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.14. **Личный кабинет** – учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### 3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

#### 3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 60 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно*	4 000 000

\*Срок активации Промокода – до 31 июля 2024 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением – 299 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, не имеющие активной подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

Условия подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше Призов - ' Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции не является фиксированным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые зарегистрировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2. и в порядке, указанном в п.

### 3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Стоимость за 1 штуку	Периодичность розыгрыша приза
1	Подписка Яндекс Плюс на 90 дней*	600	999 рублей	Три раза
2	Подписка Яндекс Плюс на 180 дней*	18	1990 рублей	Три раза
3	Подписка Яндекс Плюс на 360 дней*	18	3990 рублей	Три раза
4	Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой	3	3999 рублей	Три раза
5	Сертификат на Промокод на баллы Яндекс Плюс, номиналом 1000 баллов*	21	1000 рублей	Один раз
	Главный приз: тур на двоих в Дубай, стоимостью 150 тыс руб., с возможностью выбора дат, представленных для бронирования на сайте serenity-travel.ru	1	150 000 рублей	Один раз

\*Срок активации до 31.07.2024г. Активировать можно на сайте [plus.yandex.ru/gift](https://plus.yandex.ru/gift) или [ya.cc/frut](https://ya.cc/frut)

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Победитель, получивший в качестве Приза Промокод на баллы Яндекс Плюс номиналом 1000 баллов, должен иметь активную подписку Яндекс Плюс на момент получения Приза.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

### 3.2. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

3.2.1 Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил.: 1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 зарегистрированный чек.

3.2.2. Из всех чеков, зарегистрированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил формируется реестр чеков.

3.2.3 Полученный список чеков нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждому зарегистрированному чеку присваивается порядковый номер «n».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте [www.RandStuff.ru](http://www.RandStuff.ru), каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза или которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

#### **4. Сроки проведения**

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2023 г. по 31 мая 2024 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 ноября 2023 г. и по 30 апреля 2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется в период с 01 ноября 2023 г. и по 31 мая 2024 г. (включительно).

С 01.01.24 по 05.01.24 для чеков, зарегистрированных в период с 01.11.23 по 31.12.23;

С 01.03.24 по 05.03.24 для чеков, зарегистрированных в период с 01.01.24 по 29.02.24;

С 01.05.24 по 05.05.24 для чеков, зарегистрированных в период с 01.03.24 по 30.04.24.

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.2.3. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

#### **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.8. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

Перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав QR код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать».

5.2. Для участия в розыгрыше негарантированных призов (п. 3.1.2) Участнику необходимо зарегистрировать чек на сайте [frutilad.promo](https://frutilad.promo)

5.2.1. Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода, на Сайте активации Промокодов и регистрации 1 (одного) чека на сайте [frutilad.promo](https://frutilad.promo) в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации.

5.3. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.4. Один Промокод может быть активирован для участия в Акции только один раз. Повторная активация ранее активированного Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.5. Неверно заполненные Промокоды и чеки к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;

- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;

- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;

- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.6. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

#### **6. Порядок и условия получения Призов**

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на

Сайте активации Промокодов.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, не имеющие активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше Призов.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка победителей на Сайте Акции. Публикация списка победителей на Сайте Акции не позднее 15 января 2024

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вместе с вручением Приза Организатор направляет Победителю курьерской службой или по электронной почте, указанной Организатору Победителем, Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру или направить их по электронной почте в случае направления Приза по электронной почте. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.3.5. Вручение Приза в зависимости от его вида осуществляется путем направления по электронной почте, указанной Организатору Победителем, курьерской или почтовой службой Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2.

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от Приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Организатора связанные с вручением Приза.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Организатор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора,, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил.

## **7. Информирование Участников**

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции [frutilad.promo](http://frutilad.promo)

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции [frutilad.promo](http://frutilad.promo)

## **8. Способ заключения договора между Организатором и Участником**

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

## **9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

9.1. Партнеры, Организатор, имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

## **10. Порядок обработки персональных данных Участников**

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Фрутилад»

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу [promo@serenity-group.ru](mailto:promo@serenity-group.ru) что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Организатор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8. Правил.

11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/).

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора [promo@serenity-group.ru](mailto:promo@serenity-group.ru).